

ドーナツでブランドを構築！ 秦野市の新しい試み

はだのブランド推進協議会、秦野菓子組合

神奈川

「はだのドーナツ」

○目的／秦野市の地域活性、知名度向上

○ターゲット／全国

「はだのブランド推進協議会」が神奈川県秦野市（はだのし）に新たなブランドを生み出す取り組みの第一弾として、6月1日から発売された焼きドーナツ。生地的小麦、トッピングの落花生・いちごジャム・八重桜の塩漬はすべて秦野市で作られた素材を使っており、市内8店舗で販売される。ドーナツからブランドを広め、市の活性化につなげていく。


はだのドーナツ
Hadano Donut

