

受付番号・日付は事務局が記入します。

第1号様式（第4条関係）

受付番号 号  
年 月 日

はだのブランド推進協議会会長 様

当申請書は枠を広げて記入することができますが、最大枚数はA4サイズ6枚までとします。

### はだのブランド認証品申請書

はだのブランド認証要綱第4条の規定により、下記の商品の認証を受けたいので関係書類を添えて申請します。

(ふりがな) 申請品名称	
-----------------	--

#### 1 申請者

ふりがな			
事業者名称 (屋号) ・ 団体名	法人化されている場合は法人名と屋号(店名など)を記入。		
ふりがな		役職	
代表者氏名			
住所	〒		
電話番号		FAX番号	
E-mail		URL	
担当者		部署・役職	

## 2 申請品の概要

ふりがな			
申請品名称			
種別	<input type="checkbox"/> 商品・ <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> その他地域資源を活用した経済的価値物		
特徴			
主な製造・加工所の所在地 名称氏名	<p>製造・加工所のない事業者やサービス業等の場合は、主たる事業所（本店等）の住所を記入。</p>		
	<p>原材料や産地表示が難しい商品の場合、その商品のもとになるものが「オリジナル」のものなのか、それとも特定の会社等の技術や方式（例えば、公文式の教室など）を採用しているものか、などを記入。</p>		
主な原材料の生産地	原材料名	原材料生産地	
	<p>主な原材料や部品を記入。</p>	<p>左記材料の産地（複数ある場合は主たる産地の方）を記入。</p>	<p>左記原材料名に占める左記生産地の割合を記入。</p>
食品添加物	<p>食品以外は無記入。</p>		
販売可能時期	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> ( ) 月頃～( ) 月頃 <input type="checkbox"/> その( )		
販売地域	市内	県内	県外
包装等規格	<p>(パッケージ、包装材等商品形態について記入)</p> <p>販売個数の記入が難しい場合は、客数などの情報を記入。          販売実績が1年未満の場合は、何か月分かを明記の上実績を記入。</p>		
年間販売量	1年間の実績	今後1年間の見込み	
年間販売額	1年間の実績	今後1年間の見込み	
		円	円

希望小売価格	<p>卸売が主な場合は卸売価格と希望小売価格の両方を記入。(税込み価格か税別価格かわかるように) オープン価格の場合は「オープン価格」と記入。 種類が複数ある場合は、単品価格・箱入り価格等も記入。</p> <p>円</p>
内容量	(加工品の場合、内容重量、内容体積又は内容数量を記入)
賞味期限等	<p>(食品の場合、製造日からの賞味期限又は消費期限を記入)</p> <p>食品以外の場合、保証期間等を記入。</p>
保存方法	<p>(食品の場合)</p> <p>食品以外の場合も、保存方法の注意事項があれば記入。</p>

### 3 審査項目

#### (1) 理念・姿勢

ア	<p>秦野魂を持つ 地域活性化に意欲を持つ</p>	<p>(秦野の地域活性化への想いや熱意、商品への想い、事業への想いを記入)</p> <p>事業者について(創業年などの歴史や商工会議所や商店会などの所属団体)や商品が生まれた背景など、商品や事業への想いを記入。 また、地域活性化への貢献活動実績がある場合は具体的に記入。</p>
---	-------------------------------	---

(2) 独自性・稀少性

ア	ネーミングやパッケージの優位性	(ネーミングやパッケージ、デザイン等の優位性について記入)	<p>ネーミングの由来、商品名、商品の形状の他、ロゴマークやキャラクターなど視覚的に優位性を持つ特徴を記入。</p>
イ	類似品との違い	(品質・味等などの差異、独自性を記入)	<p>競合品と比較し、味や品質、材料、機能、形態などにおいて、どのような特徴やこだわりがあるかを記入。</p>
ウ	知的財産権	(知的財産権の取得(出願)状況もしくは保護の状況等を記入)	<p>商標登録・特許・実用新案など(登録番号・取得年月日を記入)の有無。なければ、他では簡単に真似のできないこと等を記入。</p> <p>例えば、「〇専門店として100年の実績」「〇表彰、認定、資格」の他、独自の製造法等。</p>

(3) 信頼性・安全性

ア	信頼性や安全性に関する客観的事実	(商品の信頼性に関する客観的事実を記入)	<p>原料や製造で気をつけていること等を記入。</p> <p>例えば、「地元農家と契約」「有機野菜の使用」「バリアフリー、ユニバーサルデザインの導入」「独自のメンテナンスサービスの提供」「わかりやすい取扱説明書の作成」等。</p>
---	------------------	----------------------	---

(4) 市場性・将来性

ア	マーケティング戦略に係る具体的な取り組み	(市場ニーズの把握、商品開発、販路開拓、価格設定、販売促進等について)	<p>この商品のターゲット、関連商品(季節商品など)の開発予定、現在及び今後の販売先・販売方法(自店舗販売、スーパー・コンビニへの卸売、イベント販売、ネット販売など具体的に記述)、チラシの配布(新聞折込など)、カタログの作成、コミュニティ誌などへの広告出稿、ダイレクトメールなどの現在の実施状況と今後の活動計画等を記入。</p>
イ	安定的な生産や販売の拡大をしていくための取り組み	(安定的な生産や販売の拡大を促す取り組みについて)	<p>生産体制や販売ルート(卸売ルート、ネット販売など具体的に)の現状と今後の計画、催事販売などの年間計画、生産体制や販売で今後強化していきたいことを記入。</p>