

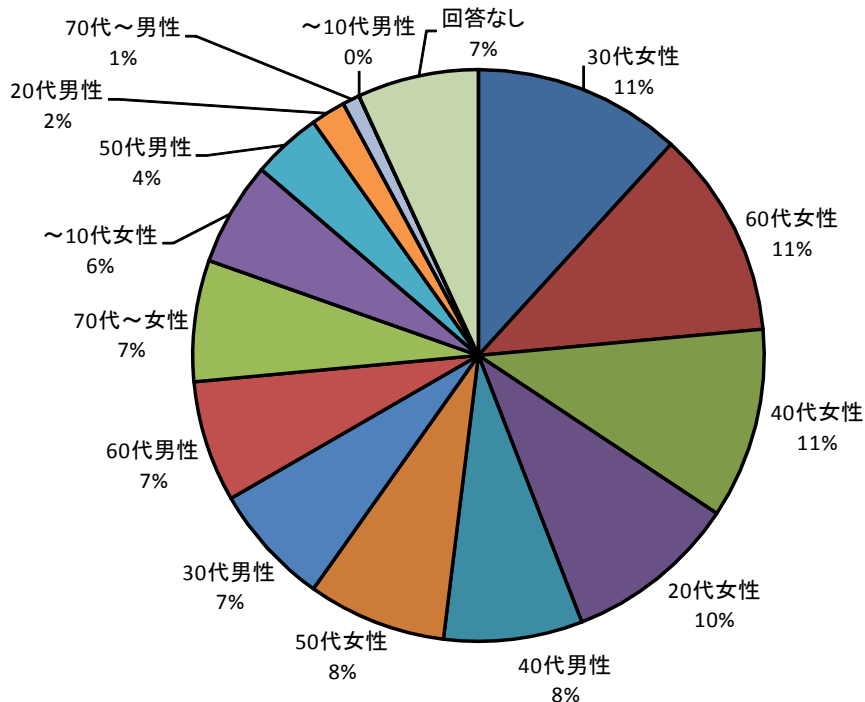
※2 秦野市に対する評価・イメージ

平成22年「市民まつりよいてこ」来場者アンケート

調査対象：長野県諏訪市 第31回市民まつり諏訪よいてこ参加者
 標本数：102
 抽出方法：よいてこ参加者より無作為抽出
 調査方法：よいてこ参加者に配布・回収
 調査期間：平成22年7月24日

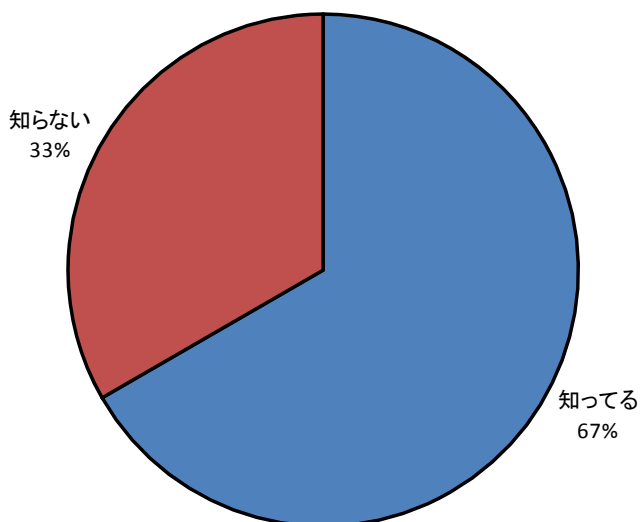
回答者の年代性別

性別		
	実数	%
30代女性	12	11.8
60代女性	12	11.8
40代女性	11	10.8
20代女性	10	9.8
40代男性	8	7.8
50代女性	8	7.8
30代男性	7	6.9
60代男性	7	6.9
70代～女性	7	6.9
不明	7	6.9
～10代女性	6	5.9
50代男性	4	3.9
20代男性	2	2.0
70代～男性	1	1.0
～10代男性	0	0.0
合計	102	100.0



Q1. 秦野市を知っていますか。

認知度		
	実数	%
知ってる	68	66.7
知らない	34	33.3
合計	102	100.0

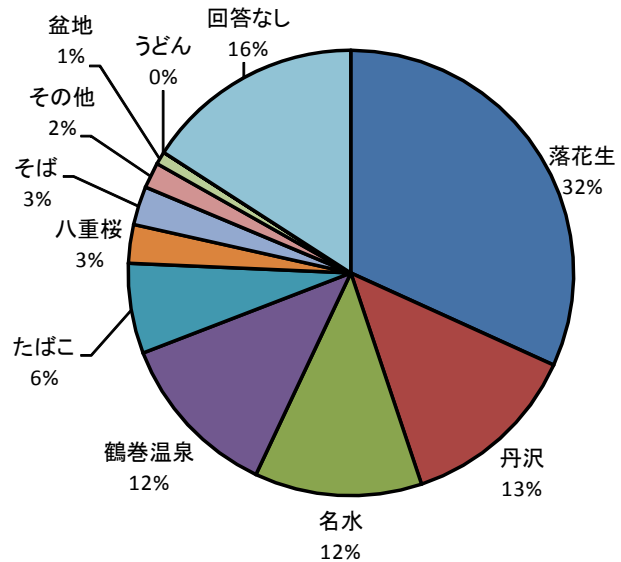


Q2. 秦野市と聞いてイメージするものは次のうちどれですか。

(秦野市を知っていると回答した方)

※複数回答可能

イメージ		
	実数	%
落花生	34	31.8
丹沢	14	13.1
名水	13	12.1
鶴巻温泉	13	12.1
たばこ	7	6.5
そば	3	2.8
八重桜	3	2.8
盆地	1	0.9
うどん	0	0.0
その他	2	1.9
回答なし	17	15.9
合計	107	100.0

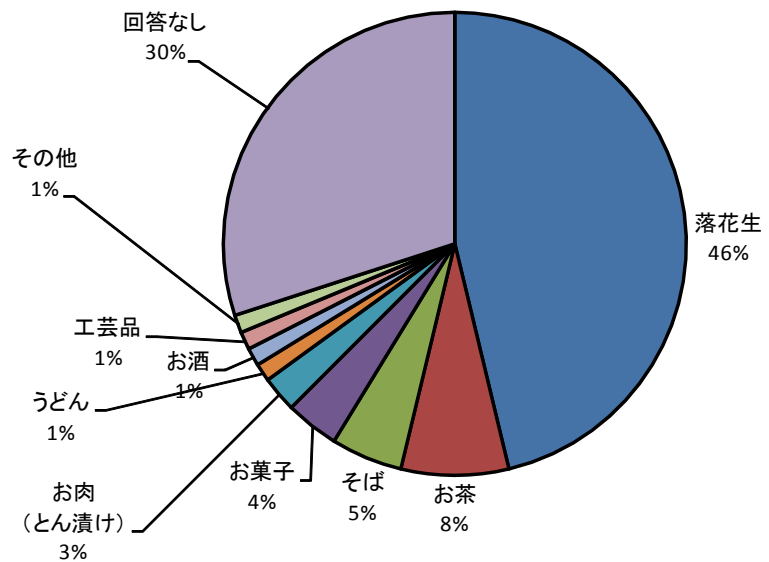


Q3. 秦野市の名産品で知っているものは次のうちどれですか。

(秦野市を知っていると回答した方)

※複数回答可能

名産品		
	実数	%
落花生	37	46.3
お茶	6	7.5
そば	4	5.0
お菓子	3	3.8
お肉(とん漬け)	2	2.5
うどん	1	1.3
お酒	1	1.3
工芸品	1	1.3
その他	1	1.3
回答なし	24	30.0
合計	80	100.0



※その他の回答: タバコ

平成19年秦野商工会議所市民アンケート

調査対象: 秦野市民

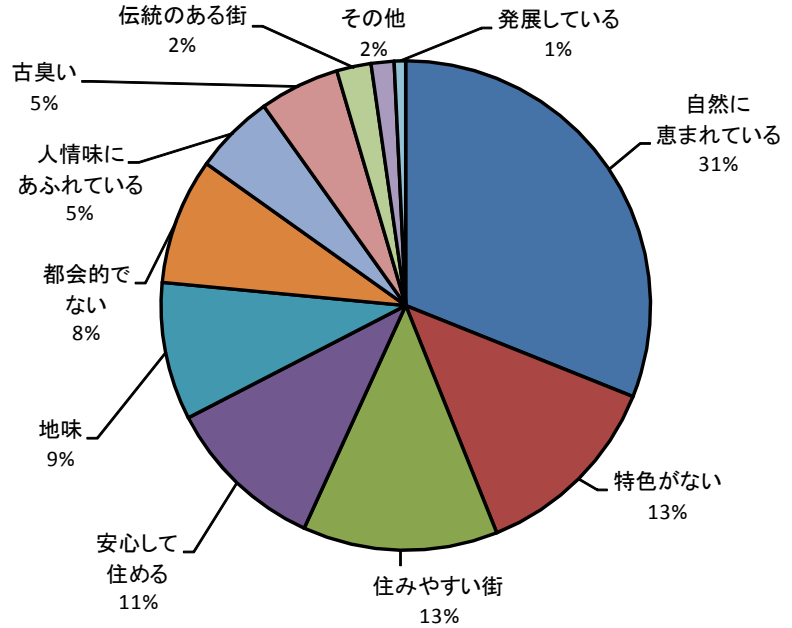
標本数 : 54

抽出方法: 秦野市民より無作為抽出

調査方法: 郵送による配布・回収

Q1. 秦野のイメージについて
※3つ選択回答

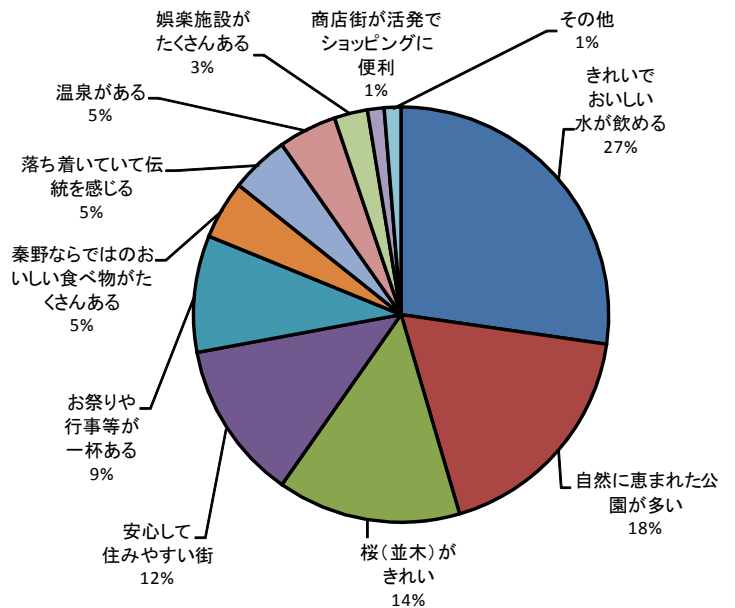
イメージ		
	件数	%
自然に恵まれている	41	31.1
特色がない	17	12.9
住みやすい街	17	12.9
安心して住める	14	10.6
地味	12	9.1
都会的でない	11	8.3
人情味にあふれている	7	5.3
古臭い	7	5.3
伝統のある街	3	2.3
その他	2	1.5
発展している	1	0.8
明るい	0	0.0
洗練されている	0	0.0
商店街が活発	0	0.0
若々しい街	0	0.0
合計	132	100.0



※その他の回答: 排他的、他所から移り住む住民の方が多いのに閉鎖的な盆地根性が根付いている、イベントが多い

Q2. 秦野の自慢できるところ
※複数回答可能

自慢できるところ		
	件数	%
きれいでおいしい水が飲める	42	27.3
自然に恵まれた公園が多い	28	18.2
桜(並木)がきれい	22	14.3
安心して住みやすい街	19	12.3
お祭りや行事等が一杯ある	14	9.1
秦野ならではのおいしい食べ物がたくさんある	7	4.5
落ち着いていて伝統を感じる	7	4.5
温泉がある	7	4.5
娯楽施設がたくさんある	4	2.6
商店街が活発でショッピングに便利	2	1.3
その他	2	1.3
合計	154	100.0

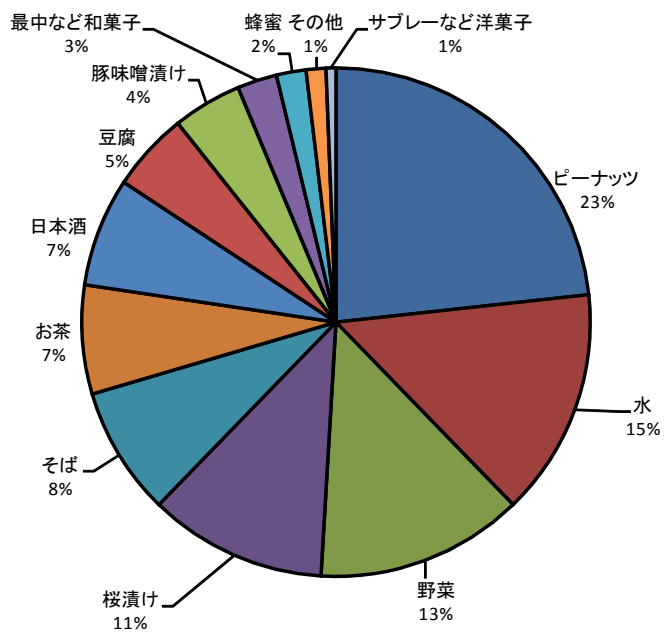


※その他の回答: ・スーパーが安い
・落花生等は特産だが誰が作ったか生産者の顔が見えるようにしてほしい

Q3.他の地域に自慢できる食べ物

※複数回答可能

自慢できる食べ物		
	件数	%
ピーナッツ	37	23.3
水	23	14.5
野菜	21	13.2
桜漬け	18	11.3
そば	13	8.2
お茶	11	6.9
日本酒	11	6.9
豆腐	8	5.0
豚味噌漬け	7	4.4
最中など和菓子	4	2.5
蜂蜜	3	1.9
その他	2	1.3
サブレなど洋菓子	1	0.6
ラーメン	0	0.0
味噌	0	0.0
アイスクリーム	0	0.0
卵	0	0.0
焼き豚	0	0.0
うどん	0	0.0
合計	159	100.0



※その他の回答:野菜の中でも里芋、梨

平成22年「たばこ祭」アンケート

調査対象: 第63回秦野たばこ祭来場者

標本数 : 248

抽出方法: 第63回秦野たばこ祭来場者の中から無作為に抽出

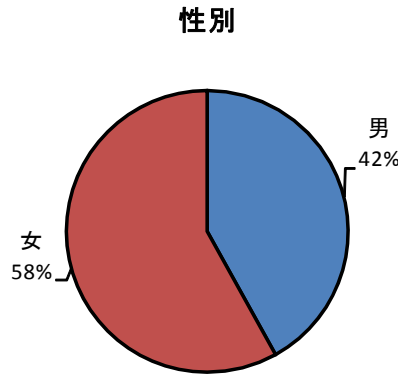
調査方法: 来場者への聞き取り調査

調査期間: 平成22年9月25日(土)~26日(日)

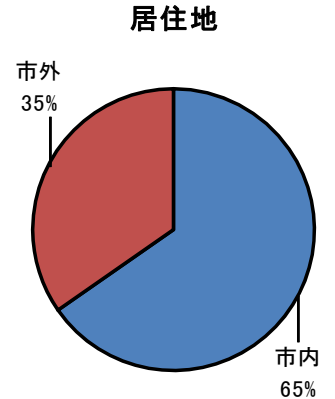
※ 本文中の秦野市民の評価については秦野市民の回答のみを抽出し作成した

回答者の性別・居住地・年代

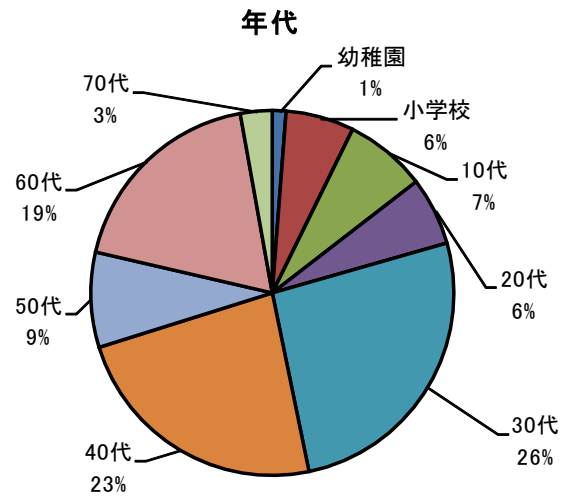
性別		
	実数	%
男	104	41.9
女	144	58.1
計	248	100.0



居住地		
	実数	%
市内	162	65.3
市外	86	34.7
計	248	100.0

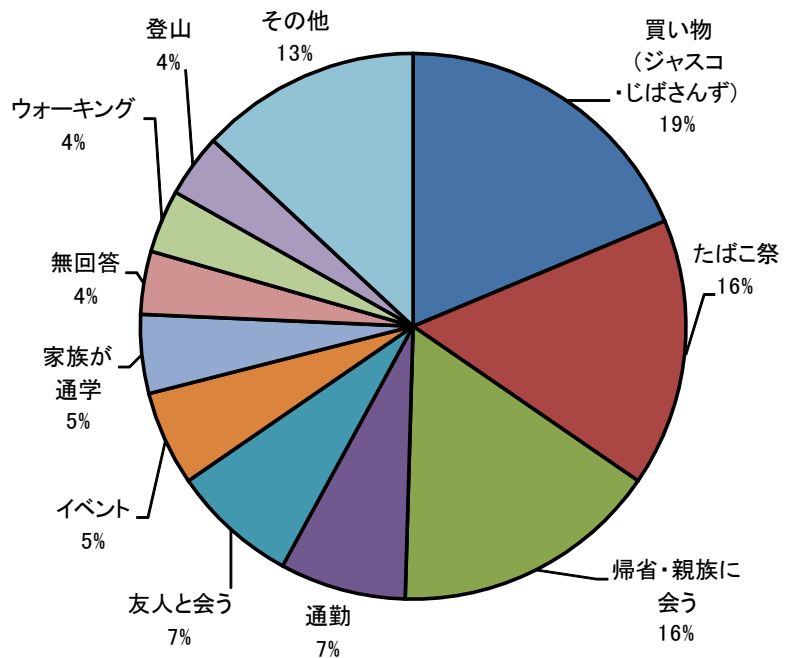


年代		
	実数	%
幼稚園	3	1.2
小学校	15	6.0
10代	18	7.3
20代	15	6.0
30代	65	26.2
40代	58	23.4
50代	21	8.5
60代	46	18.5
70代	7	2.8
計	248	100.0



Q1.秦野市に来る目的は何ですか。

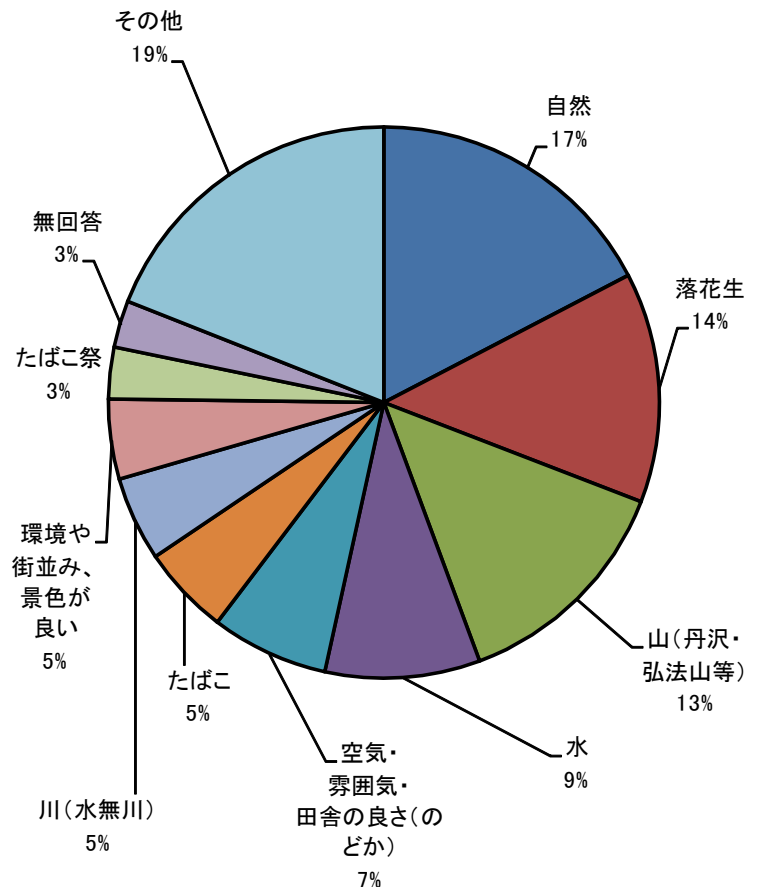
目的		
	実数	%
買い物(ジャスコ・じばさんず)	20	18.7
たばこ祭	17	15.9
帰省・親族に会う	17	15.9
通勤	8	7.5
友人と会う	8	7.5
イベント	6	5.6
家族が通学	5	4.7
無回答	4	3.7
ウォーキング	4	3.7
登山	4	3.7
その他	14	13.1
有効回答計	107	100.0



その他: 温泉、市民農園、食事、自然・史跡めぐり等

Q2.秦野市のイメージについて

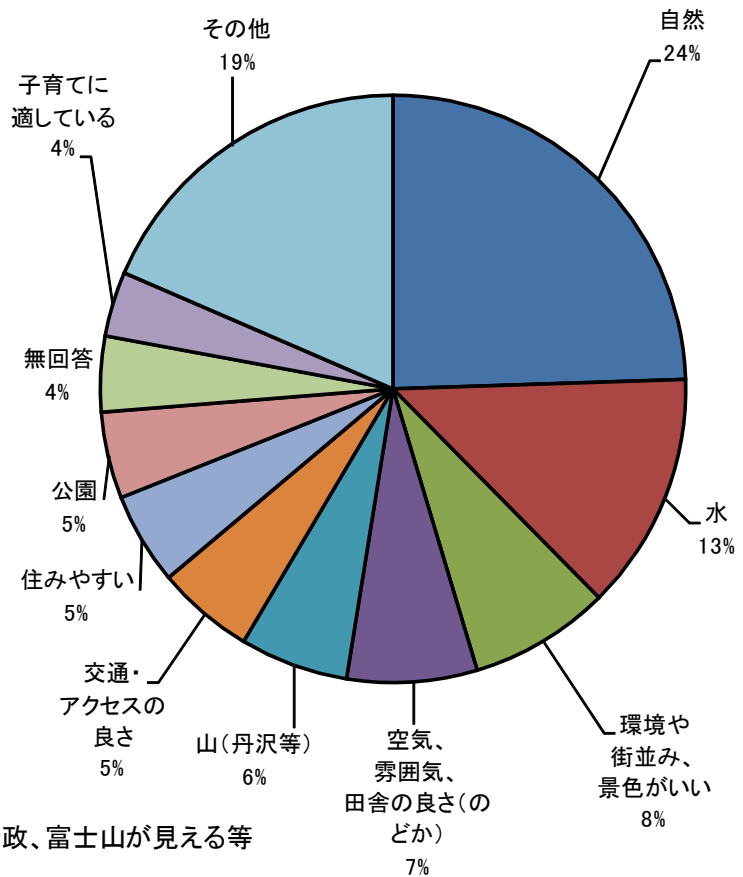
イメージ		
	実数	%
自然	63	17.4
落花生	49	13.5
山(丹沢・弘法山等)	49	13.5
水	33	9.1
空気・雰囲気・田舎の良さ(のどか)	25	6.9
たばこ	19	5.2
川(水無川)	18	5.0
環境や街並み、景色が良い	17	4.7
たばこ祭	11	3.0
無回答	10	2.8
その他	69	19.0
計	363	100.0



その他: 住みやすい、盆地、そば、公園、じばさんず等

Q3.秦野市の長所について

長所		
	実数	%
自然	82	24.5
水	44	13.1
環境や街並み、景色がいい	26	7.8
空気、雰囲気、田舎の良さ(のどか)	24	7.2
山(丹沢等)	20	6.0
交通・アクセスの良さ	18	5.4
住みやすい	17	5.1
公園	16	4.8
無回答	14	4.2
子育てに適している	12	3.6
その他	62	18.5
計	335	100.0



Q4.秦野市の短所について

短所		
	実数	%
無回答	103	38.6
交通・アクセスが不便	37	13.9
商業施設不足	24	9.0
活気がない(駅前・商店街等)	22	8.2
ぱっとしない・垢抜けない	12	4.5
住民性	12	4.5
PR不足	10	3.7
地形・気候	9	3.4
たばこ祭(名称・運営等)	8	3.0
環境や街並み、景色が悪い	7	2.6
その他	23	8.6
計	267	100.0

