

秦野市民アンケート集計結果

地域ブランドに関するもの抜粋

調査設計

調査対象: 秦野市民

標本数 : 54

抽出方法: 秦野市民より無作為抽出

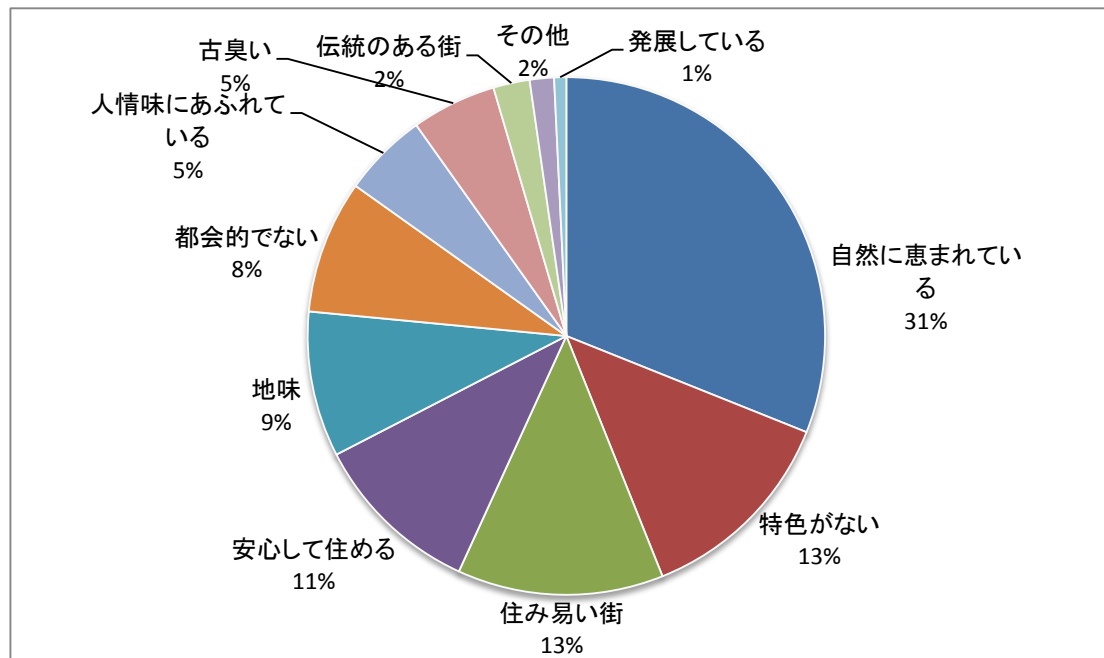
調査方法: 郵送による配布・回収

報告日 : 平成19年1月26日

Q1. 秦野のイメージについて

※3つ選択回答

	件数	割合
自然に恵まれている	41	31.1
特色がない	17	12.9
住み易い街	17	12.9
安心して住める	14	10.6
地味	12	9.1
都会的でない	11	8.3
人情味にあふれている	7	5.3
古臭い	7	5.3
伝統のある街	3	2.3
その他	2	1.5
発展している	1	0.8
明るい	0	0.0
洗練されている	0	0.0
商店街が活発	0	0.0
若々しい街	0	0.0
合計	132	100.0



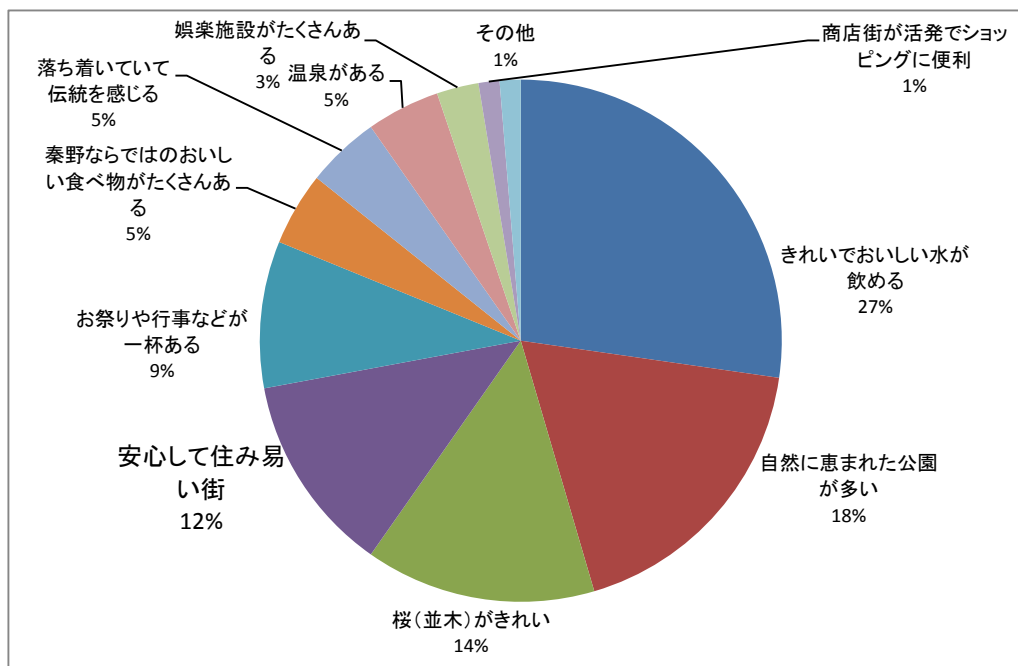
◀その他の回答：排他的、他所から移り住む住民の方が多いのに閉鎖的な盆地根性が根付いている、イベントが多い

Q2. 秦野の自慢できるところ

※複数回答可能

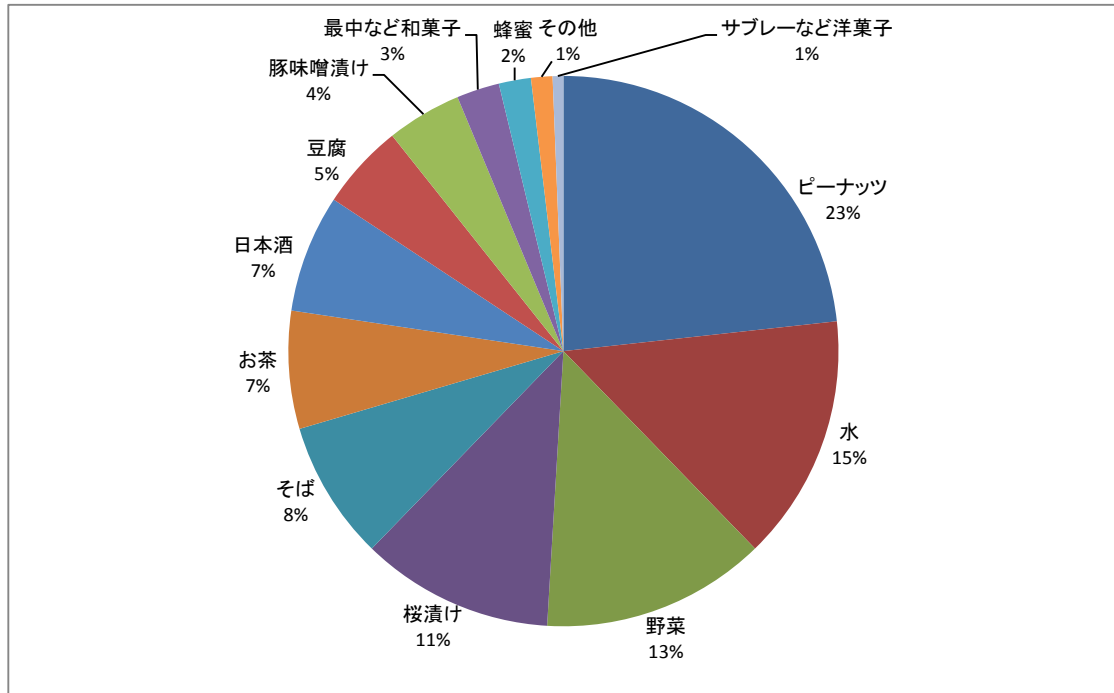
	件数	比率
きれいでおいしい水が飲める	42	27.3
自然に恵まれた公園が多い	28	18.2
桜(並木)がきれい	22	14.3
安心して住みやすい街	19	12.3
お祭りや行事などが一杯ある	14	9.1
秦野ならではのおいしい食べ物がたくさんある	7	4.5
落ち着いていて伝統を感じる	7	4.5
温泉がある	7	4.5
娯楽施設がたくさんある	4	2.6
商店街が活発でショッピングに便利	2	1.3
その他	2	1.3
合計	154	100.0

※その他の回答・スーパーが安い
 ・落花生等は特産だが誰が作ったか
 生産者の顔が見えるようにしてほしい



Q3.他の地域に自慢できる食べ物
 ※複数回答可能

	件数	割合
ピーナッツ	37	23.3
水	23	14.5
野菜	21	13.2
桜漬け	18	11.3
そば	13	8.2
お茶	11	6.9
日本酒	11	6.9
豆腐	8	5.0
豚味噌漬	7	4.4
最中など和菓子	4	2.5
蜂蜜	3	1.9
その他	2	1.3
サブレーなど洋菓子	1	0.6
ラーメン	0	0.0
味噌	0	0.0
アイスクリーム	0	0.0
卵	0	0.0
焼き豚	0	0.0
うどん	0	0.0
合計	159	100.0



※その他の回答:野菜の中でも里芋、梨