

諏訪よいてこ消費者アンケート集計結果

地域ブランドに関するもの抜粋

調査設計

調査対象:長野県諏訪市 第31回市民まつり諏訪よいてこ参加者

標本数 :102

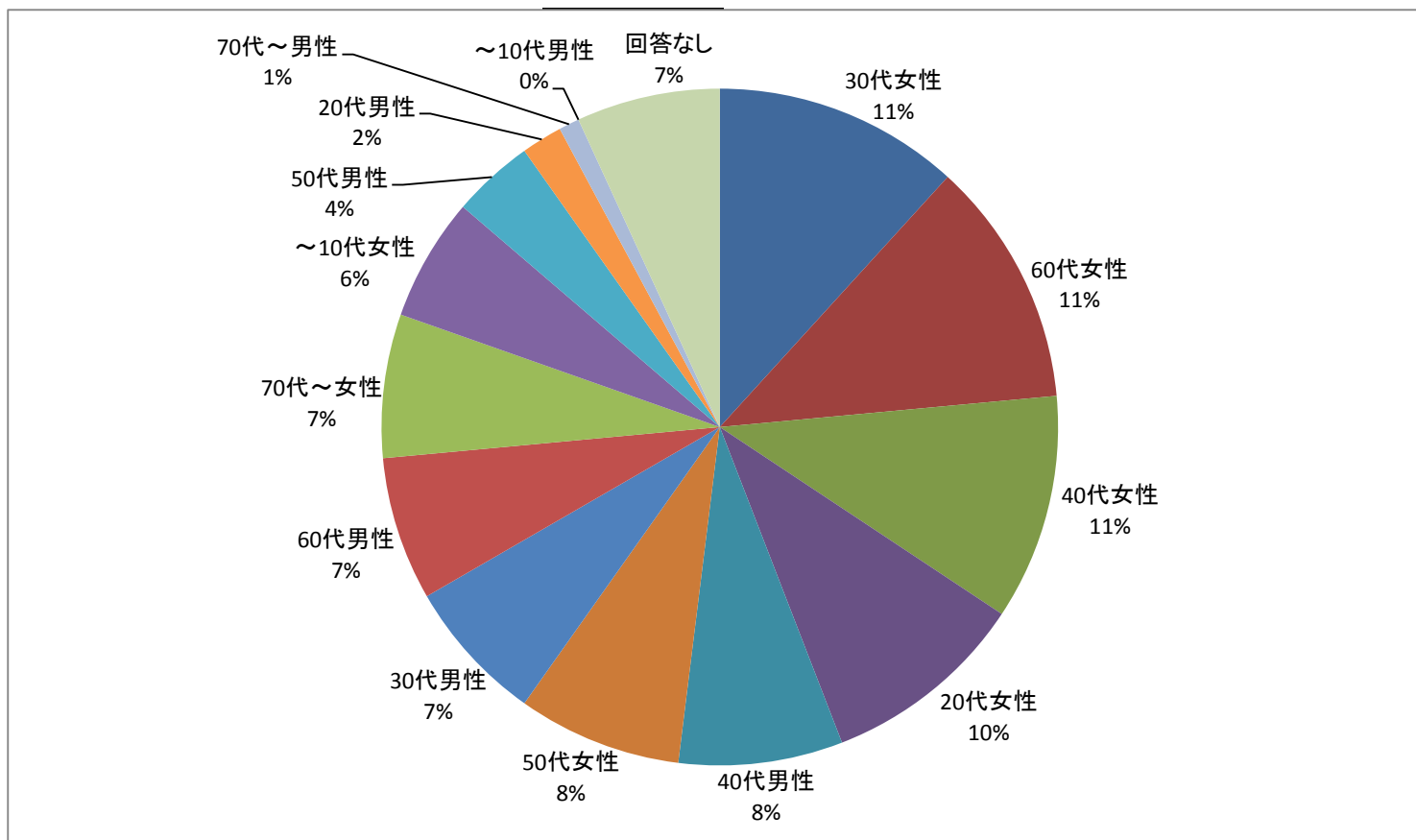
抽出方法:よいてこ参加者より無作為抽出

調査方法:よいてこ参加者に配布・回収

調査期間:平成22年7月24日

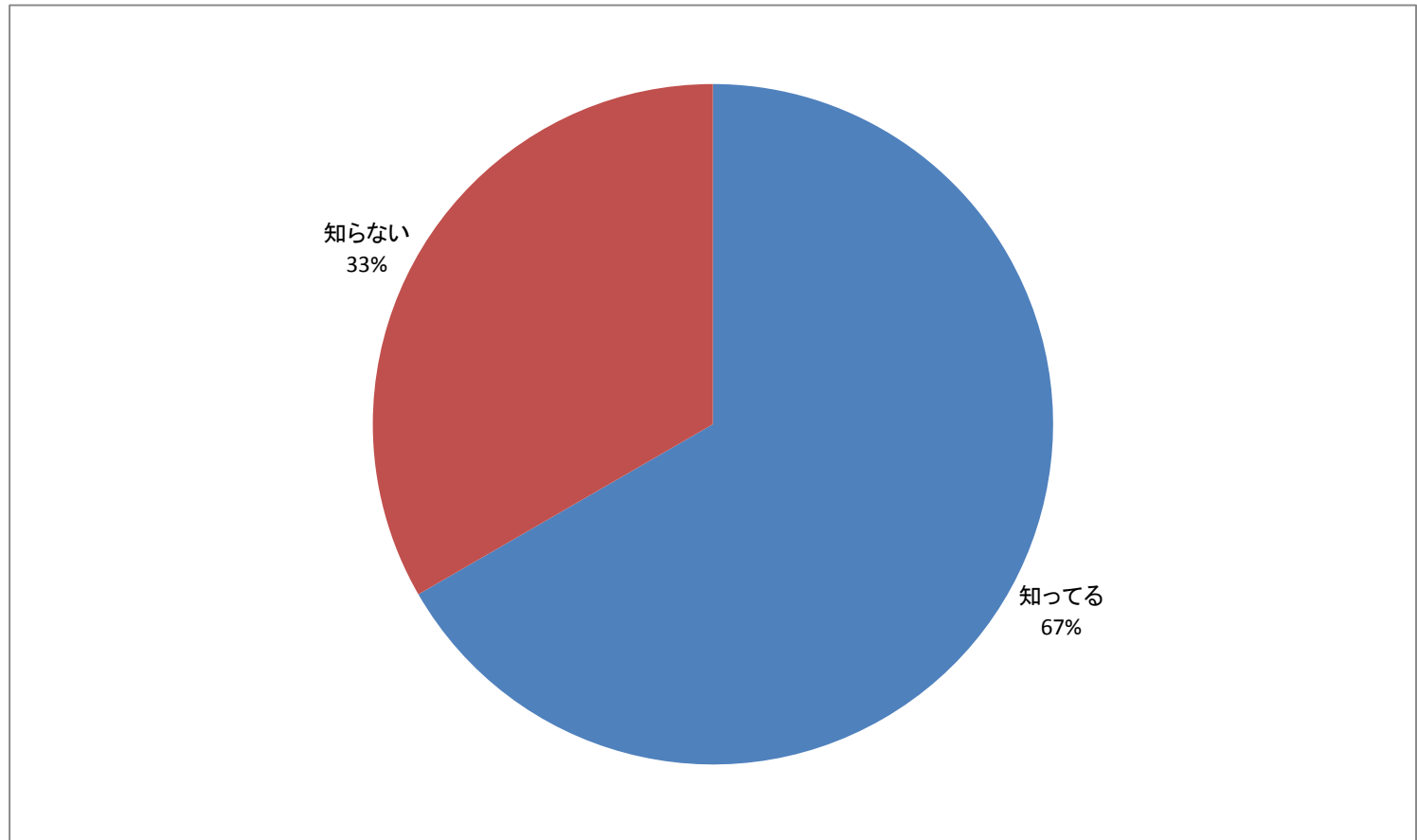
回答者の年代性別

	実数	%
30代女性	12	11.8
60代女性	12	11.8
40代女性	11	10.8
20代女性	10	9.8
40代男性	8	7.8
50代女性	8	7.8
30代男性	7	6.9
60代男性	7	6.9
70代～女性	7	6.9
不明	7	6.9
～10代女性	6	5.9
50代男性	4	3.9
20代男性	2	2.0
70代～男性	1	1.0
～10代男性	0	0.0
合計	102	100.0



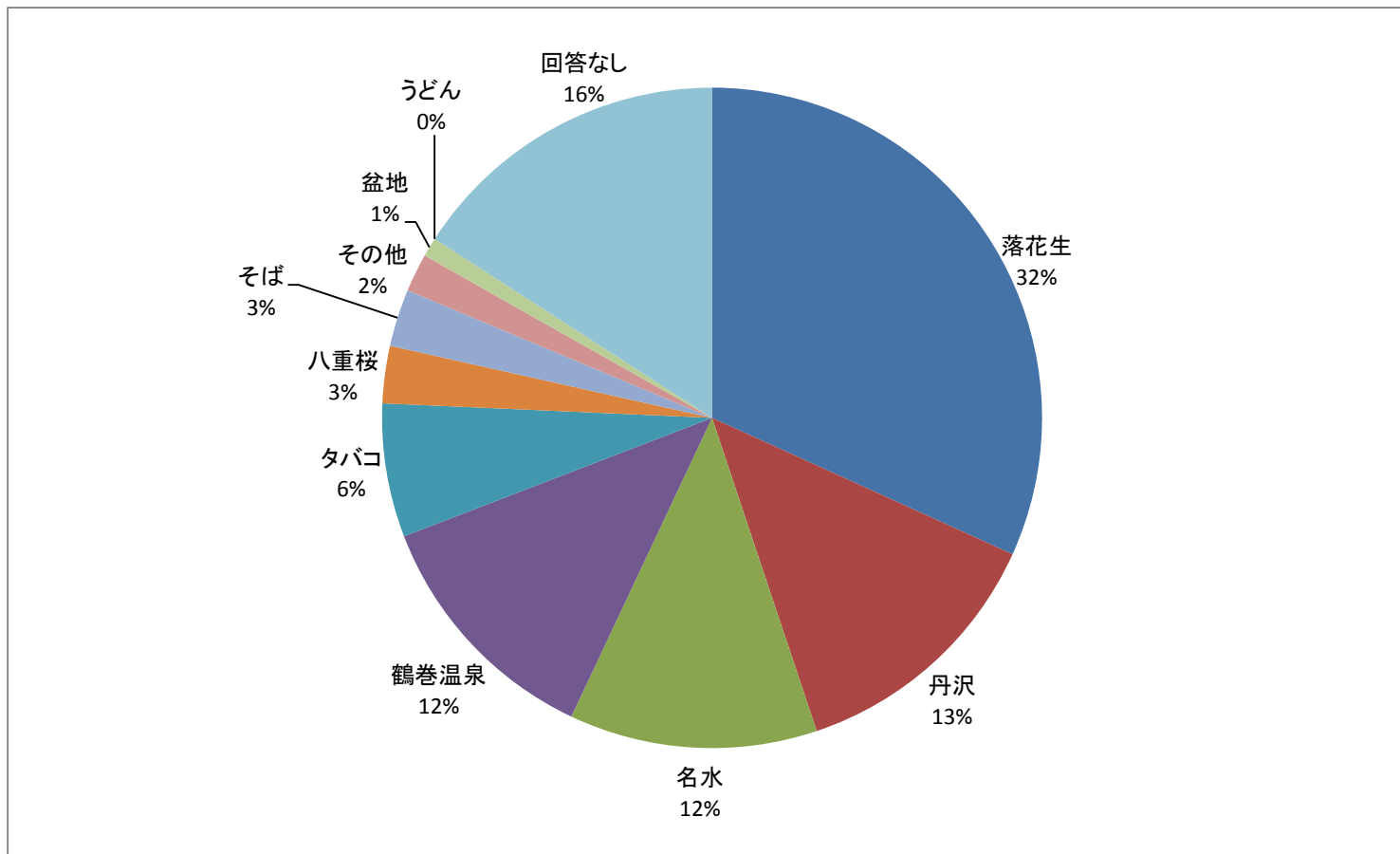
Q1.秦野市を知っていますか。

	実数	%
知ってる	68	66.7
知らない	34	33.3
合計	102	100.0



Q2.秦野市と聞いてイメージするものは次のうちどれですか。
 (秦野市を知っていると回答した方)
 ※複数回答可能

	実数	%
落花生	34	31.8
丹沢	14	13.1
名水	13	12.1
鶴巻温泉	13	12.1
タバコ	7	6.5
そば	3	2.8
八重桜	3	2.8
盆地	1	0.9
うどん	0	0.0
その他	2	1.9
回答なし	17	15.9
合計	107	100.0



※その他の回答: JAXAの研究所の近く、自然

Q3. 秦野市の名産品で知っているものは次のうちどれですか。

(秦野市を知っていると回答した方)

※複数回答可能

	実数	%
落花生	37	46.3
お茶	6	7.5
そば	4	5.0
お菓子	3	3.8
お肉(とん漬け)	2	2.5
うどん	1	1.3
お酒	1	1.3
工芸品	1	1.3
その他	1	1.3
回答なし	24	30.0
合計	80	100.0

※その他の回答:タバコ

